



World Health
Organization

COVID-19: CÓMO COMBATIR EL ESTIGMA SOCIAL

Los datos muestran con claridad que el estigma y el miedo causados por las enfermedades contagiosas dificultan la respuesta

Los hechos, no el miedo, detendrán la propagación del nuevo coronavirus (COVID-19)

LAS PALABRAS IMPORTAN



Anime a su equipo y al Ministerio de Sanidad a usar términos adecuados: “personas que tienen”, “personas que están recibiendo tratamiento”, “personas que se han recuperado”, “personas que fallecieron después de contagiarse” COVID-19

Destaque la efectividad de las medidas de prevención y tratamiento, así como del diagnóstico precoz, de los análisis y del tratamiento

Corrija los creencias equivocadas aclarando los mitos culturales locales

Divulgación de los hechos (I)



World Health
Organization

Las redes sociales pueden ser muy útiles para difundir información rigurosa de las Oficinas Regionales de la OMS. Es prioritaria la recopilación, la consolidación y la **difusión de información precisa** sobre áreas afectadas, vulnerabilidad grupal e individual al COVID-19, opciones de tratamiento e información práctica para recibir asistencia sanitaria empleando un lenguaje sencillo.

Publique experiencias solidarias locales porque escuchar sus historias nos acerca a otras personas. Comparta testimonios, vivencias e imágenes de gente de su país que hayan sufrido el nuevo coronavirus (COVID-19) y se hayan recuperado o la de aquellos que hayan ayudado a un ser querido durante su recuperación y quieran compartiresta experiencia.

Implice a personas influyentes de su país que hagan reflexionar a los ciudadanos sobre del stigma que soportan los afectados y el personal sanitario y sobre cómo pueden colaborar.

Divulgación de los hechos (II)



National Center for Disease Control Libya/ Abd el Razak ben Halim

Compruebe que **están representados todos los grupos étnicos**

Impulse **un periodismo ético** colaborando con los medios que publican contenidos sobre medidas de prevención y cuándo es necesario solicitar atención sanitaria. Comparta con los medios de comunicación locales información fiable de fuentes de la OMS.

Use un tono positivo con los medios de comunicación que demuestre comprensión y empatía con todas las personas y no culpabilice a nadie por la posibilidad de que hayan infectado a otros porque esto puede provocar estigmatización y discriminación.

Estigmatización de los profesionales sanitarios

Algunos trabajadores sanitarios pueden sufrir recelo por parte de su familia o de la comunidad. Anime a los trabajadores a permanecer en contacto con sus seres queridos, incluso a través de plataformas digitales sino dispone de otros medios. Sus compañeros, directivos y otras personas de confianza pueden darles apoyo social.

Ponga en marcha una campaña de "héroes" **que reconozca la labor de los cuidadores y de los profesionales sanitarios** que puedan sentirse estigmatizados. Transmita su apoyo y aliento a los que trabajan en la primera línea de respuesta. Reconozca el papel que desempeñan para salvar vidas y cuidar de nuestros seres queridos a través de las redes sociales y los medios de comunicación.

Anime a los jefes de equipo y a los directores de los centros sanitarios a facilitar el acceso y a comprobar que todas las personas pueden acudir a los servicios de salud mental y apoyo psicosocial en los momentos de más preocupación.

Las siguientes iniciativas
pueden ayudar a prevenir
la estigmatización con
el COVID-19

[Myth buster](#)

[Addressing Social Stigma](#)

[Coping with stress during
COVID-19 outbreak](#)

[Mental Health and
Psychosocial Aspects of
COVID-19](#)



**World Health
Organization**